

Pasta & Pastai

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE
PER LA PASTA FRESCA E SECCA

ANNO XV
84
marzo 2010

LEGISLAZIONE
Via libera alle sementi
non certificate: qualità a rischio

ECONOMIA
Pasta e pomodoro: un sodalizio
da 3 miliardi di euro

L'EVENTO
PastaTrend: ecco i corsi
di aggiornamento professionale

**TECNICHE
DI PRODUZIONE**
Pastai non si nasce, si diventa

Pasta & Pastai

Direttore responsabile

Claudio Vercellone

Direttore tecnico

Gianni Mondelli

Comitato tecnico scientifico

Gianni Mondelli

Tecniche di produzione

Mauro Pacilio

Legislazione e normativa

Marco Tesini

Scienza dell'Alimentazione

Roberto Tuberosa

Genetica Agraria

Domenico Ciappelloni

Materie prime

Coordinamento redazionale

Luca Borghi

ufficiostampa@avenuemedia.eu

In questo numero

Luca Borghi, Roberto Faben,

Gianni Mondelli, Arcangelo Roncacci,

Sarah Scaparone, Francesco Sironi,

Claudio Vercellone.

Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@avenuemedia.eu

Abbonamento € 40

Pubblicità

Massimo Carpanelli

carpa@avenuemedia.eu

Edizione, direzione, redazione, pubblicità e amministrazione

Avenue Media

Ufficio di Bologna

Via Riva Reno, 61

40122 Bologna

Tel. +39 051 6564311

Fax +39 051 6564350

Ufficio di Milano

Via Domenichino, 12

20149 Milano

Tel. +39 02 43986577

Fax +39 02 43994547

avenuemedia@avenuemedia.eu

www.avenuemedia.eu

Stampa

La Grafica srl

Via Matteotti, 16

38065 Mori (Trento)

Autorizzazione

N. 25 del 12/7/1995

del Tribunale di Parma

Sommario

L'EDITORIALE

24 aprile 2010: l'Italia

della Pasta scende in campo 3
di **Claudio Vercellone**

TECNICHE DI PRODUZIONE

Pastai non si nasce, si diventa 5
di **Gianni Mondelli**

L'EVENTO

Informazione e aggiornamento

professionale a PastaTrend 20
di **Gianni Mondelli**

LEGISLAZIONE

Via libera alle sementi non certificate 25
di **Luca Borghi**

ASSOCIAZIONISMO

Confartigianato Pastai

rappresenta 1.300 produttori 29
di **Arcangelo Roncacci**

ECONOMIA

Pasta e pomodoro, un sodalizio

da 3 miliardi di euro 34
di **Roberto Faben**

GLI ARTIGIANI DELLA PASTA

Si chiama "La Romagna", ma l'artigianalità

è quella della tradizione umbra 38
di **Francesco Sironi**

LA PROPOSTA

Le sfogline bolognesi: arte e tradizione

di un mestiere senza riconoscimenti 44
di **Francesco Sironi**

LOCALI TIPICI D'ITALIA

Da Umberto a Mare, la pasta

racconta la storia di Ischia 51
di **Sarah Scaparone**

Fatti & Notizie 54

Le Aziende informano 57