

Pasta & Pastai

ANNO XV

91

dicembre 2010

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE
PER LA PASTA FRESCA E SECCA

L'ESPERTO
Acqua in etichetta,
quando indicarla?

ARTIGIANI DELLA PASTA
Il "ferro di gondola"
che attrae i turisti

PASTATREND 2011
Pasta e dieta mediterranea,
le nuove opportunità di mercato

TECNICHE DI PRODUZIONE
Le materie prime per la pasta:
non solo semola o farina di frumento

Pasta & Pastai

Direttore responsabile
Claudio Vercellone

Direttore tecnico
Gianni Mondelli

Comitato tecnico scientifico

Domenico Ciappelloni

Materie prime

Gianni Mondelli

Tecniche di produzione

Mauro Pacillo

Legislazione e normativa

Roberto Tuberosa

Genetica Agraria

Fabrizio Vitali

Farine e semole

Segreteria editoriale

Chiara Solitario, Delia Sebelin
ufficiostampa@avenuemedia.eu
051 6564333

In questo numero

Fabrizio Vitali, Gianni Mondelli,
Roberto Faben, Marco Ghelfi,
Vincenzo Clemeno.

Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@avenuemedia.eu

Abbonamento € 40

Pubblicità

Massimo Carpanelli
carpa@avenuemedia.eu

**Edizione, direzione, redazione,
pubblicità e amministrazione**
Avenue Media

Ufficio di Bologna

Via Riva Reno, 61

40122 Bologna

Tel. +39 051 6564311

Fax +39 051 6564350

Ufficio di Milano

Via Domenichino, 12

20149 Milano

Tel. +39 02 43986577

Fax +39 02 43994547

avenuemedia@avenuemedia.eu

www.avenuemedia.eu

Stampa

La Grafica srl

Via Matteotti, 16

38065 Mori (Trento)

Autorizzazione

N. 25 del 12/7/1995
del Tribunale di Parma

Sommario

L'EDITORIALE

Paste alimentari,
tre avvenimenti importanti 3
di **Fabrizio Vitali**

FATTI & NOTIZIE 6

TECNICHE DI PRODUZIONE

Le materie prime per la pasta:
non solo semola o farina di frumento 14

~~~~~  
Paste fresche, modelli previsionali  
per lo sviluppo di batteri patogeni e saprofiti. .... 30  
di **Gianni Mondelli**

---

**MERCATI**

Pasta, export in calo ..... 39  
di **Roberto Faben**

---

**PASTATREND 2011**

Pasta e dieta mediterranea,  
le nuove opportunità di mercato ..... 42  
di **Vincenzo Clemeno**

---

**GLI ARTIGIANI DELLA PASTA**

Il "ferro di gondola"  
che attrae i turisti ..... 46  
di **Marco Ghelfi**

---

**IL PROGETTO**

"Promuovere la cucina di prodotto"  
L'Unione Italiana Ristoratori  
lancia "Chef for Events" ..... 48  
di **Vincenzo Clemeno**

---

**Gli esperti rispondono ai quesiti dei pastai** ..... 50

**Fiere & Convegni** ..... 52

**Le Aziende Informano** ..... 57