

# Pasta & Pastai

ANNO XVI

92

gennaio-febbraio 2011

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE  
PER LA PASTA FRESCA E SECCA

**TECNICHE DI PRODUZIONE**  
**Approccio alla preparazione  
ottimale degli impasti**

**NUOVE NORME**  
**Etichettatura, la legge  
che divide i pastai**

**L'ESPERTO**  
**Shelf life della  
pasta fresca scongelata**

**EVENTI**  
**A PastaTrend 2011**  
**le eccellenze artigiane regionali**

# Pasta & Pastai

## Direttore responsabile

Claudio Vercellone

## Direttore tecnico

Gianni Mondelli

## Comitato tecnico scientifico

Domenico Ciappelloni

*Materie prime*

Gianni Mondelli

*Tecniche di produzione*

Mauro Pacillo

*Legislazione e normativa*

Roberto Tuberosa

*Genetica Agraria*

Fabrizio Vitali

*Farine e semole*

## Segreteria editoriale

Delia Sebelin

ufficiostampa@avenuemedia.eu

051 6564337

## In questo numero

Giuseppe Durazzo, Gianni Mondelli, Arcangelo Roncacci, Roberto Faben, Massimo Tommasini, Mara Musante, Gabriele Orsi, Vincenzo Clemeno.

## Ufficio Abbonamenti

abbonamenti@avenuemedia.eu

**Abbonamento € 40**

## Pubblicità

Massimo Carpanelli

carpa@avenuemedia.eu

## Edizione, direzione, redazione, pubblicità e amministrazione

Avenue Media

*Ufficio di Bologna*

Via Riva Reno, 61

40122 Bologna

Tel. +39 051 6564311

Fax +39 051 6564350

*Ufficio di Milano*

Via Domenichino, 12

20149 Milano

Tel. +39 02 43986577

Fax +39 02 43994547

avenuemedia@avenuemedia.eu

www.avenuemedia.eu

## Stampa

La Grafica srl

Via Matteotti, 16

38065 Mori (Trento)

## Autorizzazione

N. 25 del 12/7/1995

del Tribunale di Parma

# Sommario

## L'EDITORIALE

Etichettatura Ue, un progetto di norma portatore di principi troppo generali ..... **3**  
di **Giuseppe Durazzo**

## ATTUALITÀ

Fatti e notizie ..... **6**

## TECNICHE DI PRODUZIONE

Approccio alla preparazione ottimale degli impasti ..... **14**  
di **Gianni Mondelli**

## EVENTI

A PastaTrend 2011  
le eccellenze artigiane regionali ..... **24**  
di **Roberto Faben**

## NUOVE NORME

Indicazione d'origine in etichetta: dubbi nell'interpretazione della norma ..... **28**  
di **Arcangelo Roncacci**

~~~~~  
Etichettatura, la legge che divide i pastai ..... **34**  
di **Vincenzo Clemeno**

## ASSOCIAZIONISMO

Felicetti: "Lavorerò per affermare la cultura della pasta" ..... **36**  
di **Massimo Tommasini**

## IL PROGETTO

Sfida amatriciana per La Campofilone ..... **40**  
di **Vincenzo Clemeno**

## MERCATO

La Regina dell'"oro rosso" scommette sul packaging ..... **42**  
di **Roberto Faben**

## GLI ARTIGIANI DELLA PASTA

I corzetti polceveraschi della Valle Scrivia ..... **45**  
di **Mara Musante**

## ECCELLENZE ITALIANE

Chianti, non solo carne ..... **47**  
di **Gabriele Orsi**

**Gli esperti rispondono ai quesiti dei pastai** ..... **50**

**Internet Corner** ..... **51**

**Le Aziende Informano** ..... **52**

**Fiere & Convegni** ..... **58**