

# Pasta & Pastai

ANNO XVI

99

novembre 2011

L'INFORMAZIONE PROFESSIONALE  
PER LA PASTA FRESCA E SECCA

**L'ESPERTO**  
Etichette, se l'ingrediente  
non è solo l'uovo

**L'ANALISI**  
Grano duro  
"passaporto" della pasta

**GLI ARTIGIANI DELLA PASTA**  
Mancini: acqua, semole e marketing

**TECNICHE DI PRODUZIONE**  
La produzione di pasta funzionale  
Nuove esperienze in laboratorio

# Pasta & Pastai

**Direttore responsabile**

Claudio Vercellone

**Direttore tecnico**

Gianni Mondelli

**Comitato tecnico scientifico**

Domenico Ciappelloni

*Materie prime*

Gianni Mondelli

*Tecniche di produzione*

Mauro Pacillo

*Legislazione e normativa*

Roberto Tuberosa

*Genetica Agraria*

Fabrizio Vitali

*Farine e semole*

**Segreteria editoriale**

Delia Sebelin

ufficiostampa@avenuemedia.eu

051 6564337

**In questo numero**

Carmela Lamacchia, Sara Lamparello,

Gianni Mondelli, Umberto Sacco,

Marco Ghelfi, Vincenzo Clemeno.

**Ufficio Abbonamenti**

abbonamenti@avenuemedia.eu

**Abbonamento € 40**

**Pubblicità**

Massimo Carpanelli

carpa@avenuemedia.eu

**Edizione, direzione, redazione,  
pubblicità e amministrazione**

Avenue Media

*Ufficio di Bologna*

Via Riva Reno, 61

40122 Bologna

Tel. +39 051 6564311

Fax +39 051 6564350

*Ufficio di Milano*

Via Domenichino, 12

20149 Milano

Tel. +39 02 43986577

Fax +39 02 43994547

avenuemedia@avenuemedia.eu

www.avenuemedia.eu

**Stampa**

La Grafica srl

Via Matteotti, 16

38065 Mori (Trento)

**Registrazione**

N. 25 del 12/7/1995

del Tribunale di Parma

## Sommario

---

**L'EDITORIALE**

La pasta funzionale. Nutrimento e salute. . . . . 3

di **Carmela Lamacchia** e **Sara Lamparello**

---

**TECNICHE DI PRODUZIONE**

La produzione di pasta funzionale (parte seconda). . . 8

di **Gianni Mondelli**

---

**RICERCA**

Nutraceutici e alimenti funzionali (parte seconda) . . . 18

di **Gianni Mondelli**

---

**L'ANALISI**

Grano duro "passaporto" della pasta . . . . . 34

di **Umberto Sacco**

---

**GLI ARTIGIANI DELLA PASTA**

Mancini: acqua, semole e marketing . . . . . 38

di **Vincenzo Clemeno**

---

**MARKETING**

Re-brand La Molisana. . . . . 42

di **Vincenzo Clemeno**

---

**CHEF**

Le tapas di pasta al sapore di grano . . . . . 44

di **Marco Ghelfi**

---

**RUBRICHE**

**Fatti e notizie** . . . . . 6

**L'esperto risponde ai quesiti dei pastai** . . . . . 47

**Nuovi prodotti** . . . . . 51

**Le aziende informano** . . . . . 52

**Fiere e convegni** . . . . . 56